



ANNEXE 1 CA FONDATION LOU – BILAN 2012

Bilan et rapport d'activité de l'année 2012

Rapport d'activité 2012

Les trois quart de l'année 2012 se caractérise tout comme l'année 2011 par une faible activité étant donné les nombreuses activités annexes de son président (La PAH et le festival EOP !) qui sont, pour rappel, des initiatives de la Fondation Lou.

Cependant, la fin de l'année a été marquée par quatre actions majeures : la concrétisation de l'aide apportée en Haïti à Richard et son école, la réalisation d'une page Facebook de la Fondation Lou, et surtout la réalisation et la mise en ligne du clip de sensibilisation "Lou, je m'appelle Lou" et l'organisation du concert "La jam de Lou" pour le sixième anniversaire de la Fondation.

Les autres activités ont été :

- La clôture comptable définitive de la gestion de la PAH par la Fondation Lou
- La Gestion quotidienne de la Fondation : les dons et la vente des DVD
- Quelques conférences / projection données durant l'année
- La mise à jour du site de la Fondation Lou
- La poursuite de l'accompagnement des familles d'un enfant porteur du syndrome de Morsier
- La rencontre début 2012 à Londres entre Lou et un professeur de musicologie qui a étudié les facultés étonnantes d'enfant porteur de ce syndrome.
- La prise de contacts avec l'asbl « Les pilotis » qui créera en 2012 deux maisons de vie et qui a pour projet de développer un réseau de maisons sur Bruxelles.

1. La Plateforme Annonce Handicap

Comme convenu, l'année 2012 a été l'objet d'une clôture définitive des comptes. Le trop plein versé (double comptage d'un subside de 5.000 € pour la PAH) a été reversé à la Fondation Lou, de même que le remboursement de la TVA (suite au contrôle de janvier 2012) imputable à la PAH.

A noter que la Fondation a pris à sa charge les frais d'amendes TVA de 41,68 €, étant en « moralement » responsable de la gestion financière pour la PAH.

Ainsi se clôture définitivement la gestion de la PAH par la Fondation Lou.

2. Vente du DVD « Lettre à Lou » :

Après 3 ans d'une lente érosion des ventes (77 DVD en 2011), l'année 2012 a été marquée d'une part par une baisse du prix du DVD : de 18 à 10 € (cette opération s'est avérée efficace avec une légère remontée des ventes) et d'autre part une forte augmentation en fin d'année, liée à la diffusion du clip « Lou, je m'appelle Lou ». C'est ainsi que 246 DVD ont été vendus en direct, soit l'équivalent de 2007 (première année de commercialisation, si on ne compte pas le mois de décembre 2006) et presque autant qu'en 2008 (257).

A noter qu'avec la chanson de Lou, les ventes de 2013 sont déjà supérieures après 6 mois (254 DVD).

Au 31/12/2012 : le cap des 7.000 DVD vendus est franchi, soit 7.051 DVD.

Au total, 801 DVD ont été offerts (presse, relations professionnelles et parents d'enfants en situation de handicap), dont 46 pour l'année 2012.

Le stock restant est d'environ 6.200 DVD FR et 2.370 DVD NL

3. Travaux de communication / sensibilisation (Conférencier) :

Durant l'année 2012, Luc Boland a répondu à 5 demandes de projection / conférence / débat : à Bordeaux (Team building de la société Gencodys) (frais pris en charge par l'organisateur), à l'école Jean Absil, au collège Saint Guibert à Gembloux, à l'école Escalpede et à la FASD.

Ces sensibilisations de même que celles réalisées pour le compte de la PAH sont à chaque fois l'occasion de belles sensibilisations et de la vente de quelques DVD.

4. Le Festival « EOP ! » (Extra & Ordinary People)

Comme les années précédentes, la fondation Lou a mis en participation son secrétariat et son matériel informatique à disposition de l'asbl EOP !. Seuls les « consommables » (papeterie et cartouches d'imprimantes sont facturées à EOP !), soit 466,02 € facturé à EOP !

5a. Le soutien aux familles d'enfant atteint du syndrome de Morsier :

Le soutien aux familles d'enfants porteur du syndrome de Morsier par la Fondation continue et trouve toute sa pertinence dans les appels de jeunes parents désespérés face à un diagnostic sommaire. Ce sont aujourd'hui 64 familles qui sont entrées en contact pour des informations, avec pour certaines, un suivi. (+10 par rapport à 2011).

Le site de la Fondation et les informations sur le syndrome qui s'y trouvent restent la seule référence en francophonie sur le syndrome de Morsier.

A noter que Luc Boland participe à des forums ou pages Facebook anglophones sur le syndrome afin de suivre ce qui se dit ou se fait dans ces pays.

A ce propos, les greffes de cellules souches sont très en vogue et déstabilisent beaucoup les familles, en questionnement sur le bien fondé de cette thérapie coûteuse. Après renseignements pris auprès de scientifiques belges, la Fondation a publié une newsletter à l'attention des familles francophones les mettant en garde sur ces techniques dont on ne connaît pas encore à ce jour les conséquences potentiellement dangereuses sur la santé des patients traités.

5b. L'envoi de matériel en Haïti :

Initié en 2011 et ayant fait l'objet d'une collecte de fond pour un montant de 1.000 €, l'action s'est conclue fin 2012 : En collaboration avec la Ligue Braille et le soutien de Fedex Express, la Fondation Lou a envoyé de deux colis de matériel au bénéfice de l'école Saint-Vincent pour enfants déficients visuels et un colis à l'attention de Richard, l'adolescent porteur du même syndrome que Lou.

30Kg de matériel ont été envoyés pour une valeur marchande totale de 2.685 € (des cannes, une machine Perkins, des montres pour déficients visuels, des réveils parlants, des micros, des règles en braille, des lecteurs de cassettes pour déficients visuels, des jeux adaptés etc.).

6. Actions événements et communications de Fondation Lou :

2012 au été une année faste compte tenu des deux actions mises en chantier cette année : le clip « Lou, je m'appelle Lou » et le concert « Jam de Lou ».

Par ailleurs, évoquons brièvement dans ce chapitre la page Facebook de la Fondation Lou qui a été créé en 2012 et qui rencontre une belle fréquentation, ce qui mène les usagers de ce réseau social à s'intéresser un peu plus à la Fondation elle-même et à son site, ce qui a induit un travail de mise à jour / rafraîchissement du site par Luc Boland en 2012.

1. La jam de Lou :

Le projet d'un concert de Lou au bénéfice de la Fondation qui n'a pu se faire en 2011, s'est donc concrétisé et mis en place en 2012. Il s'est déroulé le 10 janvier 2013 et a connu un succès au delà de toute attente. Non seulement, il a été rapidement sold out (3 semaines avant l'événement), mais le public a vécu une soirée inoubliable (en témoigne les ±200 messages reçus de spectateurs). Cette soirée a engrangé un bénéfice largement supérieur aux autres actions « spectacles » de la Fondation. Il a en outre été l'objet d'une belle couverture média : presse, radio et télévisée. Il a enfin offert à Lou une soirée inoubliable où il a pris un réel plaisir à partager ses capacités musicales. L'ensemble est tout bénéfice tant pour la Fondation et pour Lou que pour son image et la sensibilisation qui lui est lié.

Ce concert a été entièrement filmé en multi-caméra. Se pose la question de l'opportunité de décliner le concert en DVD, à la condition aussi de l'accord de tous les musiciens. Un montage a été réalisé bénévolement par un réalisateur ami de la Fondation qui est en situation précaire lié à une difficile maladie. Il me semblerait logique et sain, quoi qu'il advienne de ce montage, qu'une modique rétribution lui soit accordé, tout comme il convient au CA de se prononcer sur la suite à donner à ce projet.

Notons enfin l'engagement enthousiaste et bénévole de nombreux volontaires ainsi que des musiciens qui ont permis la réalisation d'un tel événement, soit 56 personnes qui se sont engagés dans cette belle aventure.

2. Le clip « Lou, je m'appelle Lou » :

Sur une musique composée par l'oncle de Lou et administrateur de la Fondation, Vincent Boland, Luc Boland a écrit des paroles et a ensuite proposé à Lou d'interpréter la chanson.

Face au résultat (la qualité de l'interprétation et l'enthousiasme de Lou pour cette chanson), Luc Boland a réalisé un clip vidéo. Il a mis à profit la journée mondiale de la personne handicapée pour la mettre en ligne, couplant le clip à un appel à don.

On peut franchement parler de buzz : en 1 mois, le clip a été partagé des milliers de fois, a franchi les 100.000 vues, généré pas moins de 3.550 € de dons, l'achat de 61 DVD et des centaines de commentaires émus.

A l'heure de ce bilan en 2013, le clip a dépassé les 500.000 vues, 9.125 € de dons et la vente de 240 DVD liée à la chanson. C'est donc une belle, très belle opération à tout point de vue, même si, en toute logique, le soufflé est largement retombé à ce jour et bien que la chanson poursuive son « chemin ».

7. Actions en faveur de Lou :

En 2012, la Fondation a pris en charge de la rencontre à Londres avec le musicologue spécialisé dans le domaine du syndrome de Morsier (comptabilité 2011), l'achat d'un clavier sans fil et l'achat d'un micro sans fil en vue du concert de Lou (et les futurs concerts).

La rencontre à Londres, sans se solder par un inintérêt total, n'a pas porté les fruits escomptés, à savoir, l'investissement dans une étude/recherche de ce professeur vis-à-vis des facultés musicales de Lou : celui-ci étant débordé par ses activités.

8. Le projet de maison de vie :

Bien que la CA ait évoqué lors de sa précédente assemblée le souhait de d'ores et déjà partir en quête d'un bien immobilier, les choses n'ont pas beaucoup avancé.

Cependant une prise de contacts a été faite avec l'asbl « Les pilotis » qui créera en 2013 deux maisons de vie et qui a pour projet de développer un réseau de maisons sur Bruxelles. Le principe de s'associer a été bien accueilli mais ne représente pas une priorité à l'heure actuelle pour « les pilotis », ceux-ci devant fort logiquement se consacrer au lancement de leurs premières maisons. En parallèle, une piste se dessine concernant un bien immobilier potentiel et polyvalent, propriétaire de la commune de Boitsfort qui va se libérer de son affectation actuelle fin 2013.

Des contacts sont en cours en 2013 concernant ce lieu avec les instances communales.

9. Conclusions

En conclusion, l'exercice 2012 fut particulièrement contrasté puisque l'essentielle des actions ont été réalisées sur le dernier trimestre, mais ces seules actions justifient pleinement que l'on puisse qualifier cette année de faste à tout point de vue.

Il reste, à ce jour et concernant Lou, une grosse « épine », face à sa scolarité inadaptée et insuffisante. Une réflexion pourrait se poser au sein de la Fondation à ce sujet.

10. Projets 2013

Les projets pour 2013 sont :

- Le développement du projet de maison de vie pour Lou
- Une réflexion sur les moyens éducatifs à mettre en œuvre pour Lou compte tenu de ses capacités
- La structuration d'un réseau d'échange entre parents d'enfant porteur du syndrome de Morsier (un forum sur Internet où les parents pourraient échanger leurs informations sur différentes thématiques (éducation, nutrition, mobilité, musique, greffe etc...) reste d'actualité).

Rapport financier 2012

Comptes annuels 2012 :

Le solde des comptes de la Fondation Lou étaient, au 31/12/2012 de + 103.014 € (85.126,87 en 2012 > + 17.887,42 €)

- 356,02 € sur le compte courant 001-4923994-59
- 926,80 € sur le compte EVENT 001-5348335-25
- 369,44 € sur le compte DVD 001-5377204-85
- 3.815,09 € sur le compte DONS 001-5377195-76
- 77.546,94 € sur le compte épargne 035-5821634-26
- 20.000 € sur le compte Projet Lou 035-7260829-32
- 267,89 € en caisse (liquide) et 80 € en transfert de fonds

Total : 103.202,18 €.

La Fondation Lou vient de franchir la barre de sa capitalisation de départ, soit 100.000 €

Relevé des encaissements et dépenses 2012 :

(soit 24.256,62 € d'encaissements et 7.847,73€ de dépenses)

- La Plateforme Annonce Handicap :

Comme précisé dans le bilan morale, une clôture définitive a été réalisée début 2012 :

Input : 7.573,57 € (2.000 € de Cera, 5.000 € de correction et 575,57 € de TVA régularisée)

Output : 2.615,25 € (2.000 € de Cera, 615,25 € de régularisation TVA)

- Exploitation du DVD « Lettre à Lou » :

Ventes : En 2012, la vente des 246 DVD a rapporté 2.021,16 € HTVA

Charges : 241,10 € (timbres).

- Frais de conférences / projections / débats :

Luc Boland a donné 5 conférences débats au cours de l'année 2012

Les perceptions ont été de 418,03 € et les dépenses (frais de stationnement, voyage) ont coûté 168 €.

Les prestations ont été bénévoles durant cette année.

- Dons :

En 2012, les dons se sont élevés à 3.866,50 €, soit une hausse de 30 % largement provoquée par le lancement de la chanson. Que tous soient ici remerciés pour ces soutiens précieux.

Dons et cotisations : 75 € versés à Cap 48

- Action « Haïti » :

En 2011, la Fondation Lou avait récolté 1.000 € de dons pour ce projet.

Elle a acquis pour 927,94 € de matériel d'une valeur de 2.685 €.

Les frais d'envois ont coûté 158,39 € auquel il conviendra de rajouter en 2013 des frais de douanes inattendus (corruption en Haïti) de 139,30 €.

Les coûts total de l'opération s'élèvera donc à 1.225,63 €.

- Action Evénements « Jam de Lou » :

La soirée « Jam de Lou » a rapporté 10.377,36 € (HTVA) en 2012 (+ 1.668,74 € en 2013) pour un coût de 654,20 € en 2012.

Les recettes et charges de cette soirée étant à cheval sur 2012 et 2013, le bilan total de la soirée est le suivant :

- recettes totales billetterie : 12.046,10 € (autres recettes : 19 DVD soit 150,10 € HTVA / bar à champagne : 446,35 €)
- dépenses totales : 5.073,45 €
- Bénéfice net (avec champagne et DVD) : 7.569,10 €
- Dépense éventuellement à mettre encore à charge : montage du film

- Le clip « Lou, je m'appelle Lou » :

Ce clip n'a rien coûté à la Fondation puisque l'enregistrement et la réalisation du clip ont été l'œuvre de Luc Boland et la musique de Vincent Boland.

En 2012, le clip a rapporté 3.550 € en dons (9.125 € au 12 juin 2013) et de nombreux achats de DVD (240).

- Actions en faveur de Lou :

En 2012, la Fondation a acheté un clavier sans fil pour encourager Lou à l'usage d'un clavier avec son I-touch (69€). Il nous manque hélas de temps pour mettre cela plus en application.

Par ailleurs et mis en charge du concert, la Fondation a acquis un micro sans fil (190,90 €).

- Divers / charges :

Les dépenses courantes et frais de fonctionnement de la Fondation ont représenté une charge totale pour 2012 de 2.947,85 €.

Ces dépenses sont ventilées comme suite :

- Fournitures de bureau (papeterie et impression) : 541,10 €
Vu la quantité de travail fourni pour EOP ! (clôture des comptes), la Fondation a facturé 466,02 € de fournitures bureau à l'asbl EOP !.
- Frais divers de déplacements – représentation : 194 €
- Frais d'hébergement sites internet (a-lou.com & fondationlou.com) : 240€
- Frais de greffes du tribunal (statuts) : 118,70 €

- Frais d'assurance :114,71 € (assurance couvrant les volontaires / bénévoles aidant la Fondation).
- Abonnement Proximus du GSM de la Fondation + connexion internet mobile : 518,91 €.
- Frais postaux : uniquement sur DVD et dans budget DVD
- Frais comptabilité : (cabinet Vileyn) : 1.072,56 €

Par rapport aux années précédentes, les charges sont en légère baisse et se situe dans la moyenne des deux dernières années (- 700 € par rapport à 2011, + 700 € par rapport à 2010).

Charges et produits financiers :

- Frais bancaires : 161,54 €
- Intérêts bancaires : 634,80 €

En vous remerciant de votre attention.

Luc Boland
Président

Documents annexés : bilan abrégé BNB