



ANNEXE 1 CA FONDATION LOU – BILAN 2013

Bilan et rapport d'activité de l'année 2013

Rapport d'activité 2013

L'année 2013 peut être qualifiée de « faste » pour la Fondation Lou en termes de financement et de notoriété. La mise en ligne du clip de sensibilisation “Lou, je m'appelle Lou” (fin 2012), l'organisation du concert “La jam de Lou” pour le sixième anniversaire de la Fondation et les reportages à ce propos aux JT de la RTBF et de Télé-Bruxelles, la participation de Lou à la soirée de Cap48 et enfin la création d'une page Facebook ont en effet littéralement boosté les dons et la vente des DVD “Lettre à Lou” et fait connaître à des centaines de milliers de personnes Lou, la Fondation et le syndrome de Morsier. Internet et la télévision ont donc été les vecteurs de cette fulgurante croissance.

A l'heure de ce bilan, on peut franchement parler de « buzz », même si fort logiquement, les vues et visites sur internet ont depuis repris une courbe normale en 2014. La chanson « Lou, je m'appelle Lou » approche le million de vue et les différentes mises en ligne de la prestation de Lou à Cap48 atteignent près d'un million cinq cent mille vues. L'ensemble des vidéos ayant trait à Lou sur You Tube ont eux aussi connu du même coup une forte croissance pour approcher aujourd'hui les trois millions de vues cumulées. La page Facebook compte aujourd'hui plus de 1.850 « like »/ « followers » et le site de la Fondation Lou a vu ses visites exploser, passant d'environ 41.000 visites annuelles en 2012 (avec déjà l'effet de la chanson), à 138.000 visiteurs rien que pour l'année 2013, soit autant en un an que depuis la création du site (23.000 en 2011, 24.000 en 2010, 22.000 en 2009, 19.000 en 2008, 12.000 en 2007). Enfin, on ne compte plus les articles de presse ou sur internet ayant parlé de Lou.

Cet emballement a permis une recapitalisation plus rapide qu'escomptée de la Fondation, au-delà de la mise de départ, de laquelle fut grevée les coûts de réalisation du DVD. La création d'un compte Paypal pour les dons et l'achat de DVD, début 2013, a largement contribué à cette forte croissance.

Cela a aussi engendré une forte croissance du travail de secrétariat suite à de très nombreux messages (plus de 4.500 messages depuis le lancement de la chanson) et de nombreuses sollicitations en tous genres : demande de relais d'information du tissu associatif autour du handicap (pour bénéficier de la visibilité de la Fondation Lou) et demandes de participation / prestation de Lou à quantité d'événements orientés ou non vers le handicap (2 à 3 demandes par semaine depuis fin 2012 et durant l'année 2013). A la grande majorité de ces demandes, les réponses ont été négatives. Pour ce qui est du relais d'information, les demandes ont été traitées au cas par cas, afin de ne pas noyer la

communication de la Fondation. Pour les sollicitations vers Lou, les demandes ont été refusées dans 99% des cas et acceptées uniquement dans les situations susceptibles d'apporter un réel plaisir à Lou (rencontre musicale par exemple) ou de donner une grande visibilité à Lou et à la Fondation (média). Cette politique a été jugée essentielle par ses parents, pour d'une part protéger Lou de l'emballage médiatique qui ne l'intéresse pas et d'autre part, ne pas le dégoûter et préserver son plaisir de se produire en public. C'est ainsi que nous avons répondu favorablement à seulement 3 demandes en 2012 (voir § « actions »).

Point par point :

1. Vente du DVD « Lettre à Lou » :

Après 4 ans d'une lente érosion des ventes et l'absence d'un réseau de distribution commercial (77 DVD en 2011), la chanson de Lou a permis de clôturer l'année 2012 avec 246 DVD vendus en direct, soit l'équivalent de 2007 (première année de vente directe), pour atteindre 386 DVD pour l'année 2013, soit le meilleur chiffre annuel, hormis l'année de sortie du DVD dans les commerces (5.400 DVD vendus).

Malgré la nouvelle érosion des ventes (fin du « buzz »), il est d'ore et déjà acquis que l'année 2014 permettra donc de franchir le cap des 7.500 DVD vendus.

Le stock restant est d'environ 7.950 DVD dont 2.370 DVD NL.

2. Dons :

2013 fut une année exceptionnelle (voir bilan financier)

3. Travaux de communication / sensibilisation (Conférencier) :

En 2013, Luc Boland a répondu à 2 demandes de projection / conférence / débat à Verviers et Liège (5 en 2012).

Ces sensibilisations de même que celles réalisées pour le compte de la PAH sont à chaque fois l'occasion de belles sensibilisations et de la vente de quelques DVD.

4. La Plateforme Annonce Handicap et le Festival « EOP ! »

La PAH et le festival EOP ! sont aujourd'hui autonomes et continuent d'être pilotés par Luc Boland. La fondation continue de mettre son secrétariat et son matériel informatique et de télécommunication à leur service. Elle a néanmoins facturé en 2012 des frais de secrétariat à la PAH pour un montant de 240 € et de 235,45 € à l'asbl EOP !

5. Le soutien aux familles d'enfant atteint du syndrome de Morsier :

Le soutien aux familles d'enfants porteur du syndrome de Morsier par la Fondation continue au gré des contacts reçus.

Ce sont aujourd'hui 70 familles qui sont entrées en contact pour des informations (+4).

A noter que la médiatisation de Lou durant cette année, a permis à deux familles de s'orienter vers un diagnostic similaire pour leur enfant, après près de 10 ans de quête.

Enfin, une rencontre via Skype a été réalisée entre Lou et Rex, un jeune américain de 18 ans porteur du même syndrome, des mêmes comportements et du même talent musical.

5b. L'envoi de matériel en Haïti :

Fin 2012, la fondation a poursuivi et concrétisé le soutien à l'école Saint-Vincent pour enfants déficients visuels en Haïti avec l'envoi de 30 Kg de matériel.

Hélas, la corruption de ce pays a eu pour conséquence un supplément de frais de dédouanement reçu en 2013 pour un montant de 158,39 €.

6. Actions événements et communications de Fondation Lou :

2013 aura donc été une année faste compte tenu des deux actions mises en chantier en 2012: le clip « Lou, je m'appelle Lou » et le concert « Jam de Lou ». A cela se sont rajoutés, en novembre, la prestation de Lou à la soirée de Cap48 et l'invitation à « la nuit des associations » de la principauté de Monaco où la Fondation Lou a été mise à l'honneur et où Lou a effectué une prestation musicale.

Facebook et You tube a été l'un des principaux outils de communication et donc vecteur du succès. Pour l'avenir, se pose le problème de la gestion de cette dynamique par une seule personne.

1. La jam de Lou :

Le bilan moral de cet événement a déjà été tracé lors du bilan de l'année précédente, étant donné le décalage entre la clôture annuelle des comptes et la date du bilan.

2. Le clip « Lou, je m'appelle Lou » :

Il en va de même concernant le succès de la chanson « Lou, je m'appelle Lou » dont on évoquera le bilan dans la partie financière (don et vente de DVD).

3. Prestations de Lou:

Parmi toutes les sollicitations qui nous sont parvenues, trois ont été acceptées : la participation de Lou à la grande soirée télévisée de clôture de Cap48 (où Lou a repris la chanson « Formidable » de Stromae avec le buzz qui s'en est suivi), la participation à « la nuit des associations » de la principauté de Monaco où la Fondation Lou a été mise à l'honneur et invitée à la table du Prince Albert de Monaco, et enfin, la participation / prestation de Lou à un congrès de « musicothérapie » en Corse. A noter que ces événements n'ont eu qu'un très faible coût à charge de la Fondation et qu'un paiement de note de frais est encore en attente (Monaco).

7. Actions en faveur de Lou :

Depuis septembre 2013, la Fondation a pris en charge un traitement cognitif alternatif et donc non remboursé par la sécurité sociale : le neurofeedback. Ce traitement a été trouvé suite à des échanges avec la maman de Rex (le « sosie » américain de Lou), qui a fait part des grands bénéfices de ce traitement auprès de son fils. Lou apprécie beaucoup

ces séances qui semblent effectivement lui faire du bien, même si cela est très difficilement objectivable.

Le traitement se poursuit.

8. Le projet de maison de vie :

Bien que la CA ait évoqué lors de ses précédentes assemblées le souhait de d'ores et déjà partir en quête d'un bien immobilier, les choses n'ont, une fois encore, pas beaucoup avancé, hormis la visite d'un bien à Woluwe qui s'est avéré onéreux et pas adaptable, et par ailleurs, une prise de contact infructueuse avec les instances communale de Boitsfort, en vue d'un bien immobilier en vacance.

Les contacts avec les instances communales vont se poursuivre et toute opportunité immobilière sera analysée.

9. Conclusions

En conclusion, l'exercice 2013 fut particulièrement faste à de nombreux points de vue.

10. Projets 2014

Les projets pour 2014 restent identiques aux années précédentes :

- Le développement du projet de maison de vie pour Lou
- Une réflexion sur les moyens éducatifs à mettre en œuvre pour Lou compte tenu de ses capacités
- La structuration d'un réseau d'échange entre parents d'enfant porteur du syndrome de Morsier (un forum sur Internet où les parents pourraient échanger leurs informations sur différentes thématiques (éducation, nutrition, mobilité, musique, greffe etc...) reste d'actualité).

A discuter :

- Investissement dans la refonte du site + liens FB, Twitter etc...
- Organisation d'événement (nouveau concert de Lou ? nouvelle chanson ?) en vue du financement de la Fondation.
- Edition et commercialisation du livre pour la jeunesse « Marguerite la vache multicolore » réalisé par Luc et Mathilde Boland à défaut d'un éditeur intéressé.
- Placement des fonds (voir offre Fortis et Crédal)

Rapport financier 2013

Comptes annuels 2013 :

Le solde des comptes de la Fondation Lou étaient, au 31/12/2012 de + 118.786,94 € (85.126,87 en 2012 > + 17.887,42 €)

- 314,18€ sur le compte courant 001-4923994-59
- 50,60 € sur le compte EVENT 001-5348335-25
- 383,84 € sur le compte DVD 001-5377204-85
- 3.210,54 € sur le compte DONS 001-5377195-76
- 94.827,78 € sur le compte épargne 035-5821634-26
- 20.000 € sur le compte Projet Lou 035-7260829-32
- 152,78 € en caisse (liquide)

Total de l'actif : 128.53,26 € (dont 9,432.31€ : stock DVD)

La capitalisation de la Fondation Lou est donc aujourd'hui supérieure de 20 % par rapport à la mise de départ.

Le bénéfice courant avant impôt pour l'année 2013 s'élève à 14.561,52 € (13.875,10 € version compta analytique).

Relevé des encaissements et dépenses 2013 (schéma par Luc Boland) :

(soit 28.039,92 € d'encaissements (+ 4.000/2012) et 14.164,82€ de dépenses (+ 100%/2012)

- Exploitation du DVD « Lettre à Lou » :

Ventes : En 2013, la vente des 386 DVD a rapporté 4.183,35 € HTVA

Charges : 1.275,77 € (timbres).

Bénéfice net : 2.907,58 €

- Frais de conférences / projections / débats / prestations :

Luc Boland a donné 2 conférences débats au cours de l'année 2012 + « La nuit des associations » de Monaco et le colloque en Corse.

Les perceptions ont été de 463 € et les dépenses (frais de stationnement, voyage) ont coûté 661,10 €. 248 € doivent encore être remboursés par la nuit des associations.

Les prestations de conférence ont été bénévoles, par contre les prestations de Luc Boland à Monaco et en Corse ont fait l'objet d'un contrat d'emploi visant à maintenir Luc Boland en règle vis-à-vis du chômage. Ces coûts salariaux ont été compensés par la cession des droits d'auteur de Luc Boland sur You Tube au bénéfice de la fondation Lou.

Enfin, un déplacement à New-York (sélection du clip de la chanson de Lou à un festival) a coûté 1.368 €, mais a fait l'objet d'une souscription volontaire sous forme de don à la Fondation (1.665 € récolté).

- Dons :

IN : En 2013, les dons se sont élevés à 19.300,95 €, soit une hausse de près de 500 % par rapport à 2012, voir 1.000 % pour les années précédentes.

Les motifs de cette hausse spectaculaire sont intimement liés à la chanson de Lou. Que tous soient ici remerciés pour ces soutiens précieux.

- 1.665 € ont été récoltés pour le voyage à New-York
- 1.529,55€ en don d'un mariage
- 5.302,27 € de dons exceptionnels (1.300 € Mme Turner, 2.608,27€ fond de solidarité de la Bourgmestre Payfa, 1.395€ de la Fédération francophone de Golf)
- 6.428,89€ de dons par virement
- 4.374,94€ de dons via Paypal.

Ce dont pas moins de 13.727,83€ que l'on peut associer directement à la chanson de Lou en 2013.

OUT :

En charge des dons, relevons simplement 159,94€ de frais d'impression d'un folder présentant la Fondation Lou (pour l'action de la FFG).

Dons et cotisations : 75 € versés à Cap 48

- Droits d'auteurs :

Luc Boland a fait monétiser les diffusions des vidéos qu'il réalise sur You Tube ainsi que son blog, en cédant les dividendes au bénéfice de la Fondation Lou. Pour l'année 2013, cela représente 1.937,34 €.

- Action Evénements « Jam de Lou » :

Rappel et cumul 2012 -2013 : la soirée « Jam de Lou» a rapporté 12.057,16€ (HTVA)
Les charges globales sont de 5.049,55 €
Soit un bénéfice net de 7.007,61 € (+ autres recettes : 19 DVD soit 150,10 € HTVA)

- Action « Haïti » :

En 2011, la Fondation Lou avait récolté 1.000 € de dons pour ce projet. Elle a acquis pour 927,94 € de matériel d'une valeur de 2.685 €.

Les frais d'envois ont coûté 139,30€ en 2012 auquel il convient de rajouter en 2013 des frais de douanes inattendus (corruption en Haïti) de 158,39€.
Les coûts total de l'opération s'élève donc à 1.225,63 €.

- Actions en faveur de Lou :

En 2013, la Fondation a acheté une mise a jour du logiciel voix pour Lou (20 €).

La Fondation a aussi pris en charge un traitement cognitif « neurofeedback » pour un montant de 450 €.

- Divers / charges :

Les dépenses courantes et frais de fonctionnement de la Fondation ont représenté une charge totale pour 2013 de 4.196,70 € (+ 1.250 €/2012 - +700€/2011)

Cette augmentation se justifie d'une part par un coût de comptabilité en nette croissance et l'acquisition de matériels informatiques indispensables (mise à jour logiciel office et disques durs de BU)

Par rapport aux années précédentes, les charges sont donc en hausse, malgré une réduction légère des autres charges de bureau, télécommunication, représentation)

Les dépenses sont ventilées comme suite :

- Fournitures informatiques : 612,93 €
- Frais comptabilité : (cabinet Vileyn) : 1.777,74 € (+ 700 € lié à la comptabilité plus grosse : Jam de Lou, traitement des données des dons et DVD)
- Frais de banque : 224,84 €
- Frais d'hébergement sites internet (a-lou.com & fondationlou.com) : 240€
- Fournitures de bureau (papeterie et impression) : 605,19 € (dont 475,78 € pris en charge par les asbl EOP ! et PAH).
- Frais postaux : uniquement sur DVD et dans budget DVD
- Abonnement Proximus du GSM de la Fondation + connexion internet mobile : 508,22€.
- Frais divers de déplacements – représentation : 117,45 € (57,30 € déplacements et 60,15 € en mission réception)
- Frais d'assurance : 120,18€ (assurance couvrant les volontaires / bénévoles aidant la Fondation).

Charges et produits financiers :

- Frais bancaires : 214,99€ (dont commission sur chèques étrangers > dons)
- Intérêts bancaires : 896,06€

En vous remerciant de votre attention.

Luc Boland
Président

Documents annexés : bilan abrégé BNB