



Rapport d'activité 2006 - 2007

Bilan moral 2006

La Fondation Lou a été créée en novembre 2006 avec un capital de départ de 105.000€.

En accord avec le donateur et les fondateurs, le premier objectif était la réalisation et commercialisation du DVD « Lettre à Lou » dans un double but : le financement des buts sociaux de la Fondation Lou et un travail de communication / sensibilisation.

Les deux premiers mois d'actif de la Fondation Lou en 2006 ne permettent pas de tirer un premier bilan moral pour cet exercice.

Néanmoins, s'il fallait tirer un bilan de ces deux mois d'activités et de ceux qui ont précédé son lancement (juin > novembre 2006 : réalisation du DVD, mise en place des réseaux de distribution, campagne de presse etc.), le travail accompli a été énorme et l'énergie a été dépensée sans compter.

De nombreux résultats ont été ainsi obtenus, contribuant sans conteste aux bonnes ventes du DVD et à la naissance d'une notoriété pour la Fondation Lou : obtention de la diffusion gratuite de la bande annonce du DVD sur les espaces publicitaires de toutes les télévisions francophones belges (RTBF excepté – 10 passages chacune) ; obtention d'un prix unique sur l'ensemble du marché et bonne visibilité dans les points de vente ; nombreux articles de presses (14), émissions de radio (8) et de télévision (6).

Enfin, la soirée d'inauguration de la Fondation Lou fut un beau succès, durant laquelle les 130 personnes présentes ont partagé, avec émotion, le lancement de celle-ci. Un groupe de base d'une quinzaine de volontaires s'est aussi constitué pour organiser cette soirée. Toutes ces personnes sont prêtes à donner des coups de mains ponctuels.

Il faut noter la lourde charge d'honoraires d'un collaborateur qui, pour indispensable qu'il fut face au travail impossible à accomplir par le seul président actif dans la Fondation lors du lancement du Dvd et de la Fondation Lou, n'a pas apporté satisfaction.

Bilan moral 2007

Après le lancement de la campagne « DVD » fin 2006, les six premiers mois de l’année 2007 ont vu la Fondation vivre au ralenti en l’absence de son président engagé pour un travail professionnel de commande. Ces mois ont néanmoins été mis à profit pour comptabiliser les ventes du DVD.

Les six derniers mois de l’année ont par contre été très actifs dans la réalisation de divers points, mais surtout d’un premier objectif pour la Fondation Lou : le chantier « Soutien moral aux parents autour du diagnostic de handicap de leur enfant », la recherche de financement pour la Fondation Lou et la collecte de fond (le spectacle au bénéfice de la Fondation). Luc Boland a volontairement mis sa carrière professionnelle « entre parenthèse » afin de mettre tout cela en oeuvre.

1. Bilan provisoire de l’opération DVD « Lettre à Lou »:

L’opération DVD « Lettre à Lou » avait un double objectif : un travail de sensibilisation/communication et une source de financement de la Fondation.

A. L’objectif de communication / sensibilisation :

En regard aux très nombreux articles de presse nationale, de la participation de Luc Boland à de nombreuses émissions de radio et de télévision, au vu aussi des nombreuses réactions reçues et des dons générés par cette communication, vu enfin les nombreuses prises de contact de parents d’enfants atteints du syndrome de Morsier pour qui la Fondation Lou est une des rares références sur internet, vu enfin les nombreux contacts d’associations traitant du handicap avec de la Fondation Lou, on peut sans hésiter dire que l’action est une grande réussite en terme de visibilité, de communication et de sensibilisation.

A ce propos, outre les ventes, 133 DVD ont été offerts à des personnes concernées par le handicap (professionnels et parents, proches collaborateurs, personnes en charge de Lou etc.) et 60 DVD ont été donnés à des fins promotionnelles (journalistes etc.), pour un total de 193 DVD en 2007.

B. L’objectif de financement :

Le décompte de la vente de DVD a été marqué par des négociations difficiles avec les deux réseaux de distribution du DVD (AMP et Boomerang Pictures) concernant les chiffres de vente réels du DVD. Ces négociations ont toutes abouties au prix d’une défense acharnée par les administrateurs de la Fondation (Luc Boland et Philippe Grollet) et le bureau comptable Vileyn (pour une plus-value de 500 DVD).

Un premier bilan des ventes (5.846 unités) a alors pu être dressé.

2.464 DVD ont été écoulés via le réseau de distribution Boomerang (réseau de magasins spécialisés) et 2.947 DVD l’ont été via le réseau des librairies (distribution AMP de novembre 2006 à mars 2007). Enfin, 435 DVD ont été vendus par vente directe (manifestations, site internet de la Fondation et réseau de vente secondaire (divers commerces de détail)).

L’essentiel des ventes a été réalisé durant les cinq mois qui ont suivi la sortie du DVD. On note un tassement de celles-ci durant le second semestre 2008.

Ce chiffre de vente place le DVD « Lettre à Lou » parmi les meilleures ventes d’un film d’auteur belge sur son territoire.

Analyse :

Si la vente dans les commerces habituelles (2.464 pièces) est un bon résultat, on ne peut pas en dire autant de la distribution dans les librairies (2.947 pièces), d’autant que la distribution dans ce second réseau a impliqué la duplication en grand nombre du DVD – 12.500 pièces devaient en effet être pressées afin d’achalander les 2.500 librairies de 5 pièces chacune. Une étude de marché des AMP et le travail du collaborateur engagé à cette fin escomptait un écoulement de 70 % des stocks dans ce réseau (soit 8.750 pièces). Nous en sommes loin du compte et le pari de la distribution dans ce réseau est un échec dans la mesure où il a provoqué des surcoûts importants (engagement d’un collaborateur (14.802 € dont 50% du travail était dévolu à cette charge) et la production de ces DVD supplémentaires (21.050 €).

Trois aspects positifs peuvent néanmoins être relevés :

- d’une part la présence en librairie des DVD a contribué à la notoriété de celui-ci,
- les 2.947 unités vendues sur ce réseau ne l’auraient sans doute pas été sans la présence des DVD dans ces commerces.
- le stock restant est et reste utilisable et distribuable :
 - via des réseaux de ventes secondaires (Par exemple, la vente promotionnelle en attachement à un magazine)
 - Via la distribution du DVD dans d’autres pays francophones (France, Suisse).

Si l’on tient compte des coûts globaux de cette campagne (95.787,50 €) et les produits des ventes (68.573,07 €), le bilan négatif est de 27.214,43 €.

L’importance des stocks disponibles laisse cependant entrevoir dans le futur un bilan en équilibre voire en boni.

2. Le chantier « Soutien aux parents autour du diagnostic de handicap de leur enfant » :

Considérant que la Fondation Lou ne devait pas se limiter à la collecte de fond pour ses objectifs, considérant aussi que ces rentrées financières représentaient une responsabilité morale, considérant enfin que l’intérêt individuel de Lou n’est pas séparable de l’intérêt général, Luc Boland a décidé, en accord avec Claire Bailly, trésorière, de lancer un premier chantier au nom de la Fondation Lou.

D’une part, les multiples témoignages de détresse lors du diagnostic de handicap (et bien après) qui nous sont parvenus de la part de parents d’enfants atteints de handicap, et d’autre part, la logique de poser pas à pas des actions dans un ordre cohérent, nous ont amené à nous attaquer en premier lieu au début de vie de la personne atteinte de handicap et donc à la problématique de l’accompagnement au diagnostic.

Or il nous est apparu qu’à ce jour, au niveau du soutien moral et psychologique des parents au moment du diagnostic, des initiatives existaient bel et bien, mais elles sont souvent méconnues, parfois insuffisantes, laissant ailleurs une majorité de parents au bord de la route. Rien de structurel n’est envisagé, en dehors d’initiatives émanant de quelques milieux hospitaliers, d’associations de parents d’enfants handicapés, de services sociaux, des services d’aide précoce et d’accompagnement etc.

Dans la mesure où il est impossible que des parents « aillent bien » suite à l’annonce de handicap de leur enfant et qu’un enfant, fût-il handicapé mental, perçoit la détresse de ses parents, il nous semble fondamental que soit mis en place un réel soutien concret à ces parents tant pour eux que pour le meilleur développement possible de l’enfant atteint de handicap.

Consciente que seule l’union fait la force, la Fondation Lou a lancé, début septembre 2007, un appel à toutes les associations concernées par le handicap. Nombreuses ont été les réactions positives. 10 associations ont marqué leur volonté de collaborer à une réflexion. Dès octobre 2007 et sous la conduite de la Fondation Lou, un « bureau » d’une quinzaine de personnes, se réunissant deux fois par mois et constitué des représentants de ces associations et de personnes privées (professionnels, médecins ou psychologues), a lancé une réflexion au pas de charge.

Rapidement, il a été convenu que ce chantier se passerait en trois étapes :

- Un séminaire « Etat des lieux » afin de rendre compte de la situation actuelle (mars 2008).
- Des groupes de travail chargés de tirer les conclusions du séminaire et envisager d’une part des solutions globales et d’autre part, des actes concrets et durables (juin 2008 à février 2009).
- Un colloque final afin de rendre public les résultats et les recommandations nés de ces travaux (courant 2009).

D’octobre à décembre 2007, Luc Boland a déployé toute son énergie afin que ce chantier avance rapidement avec les membres du bureau : planification, organisation des réunions de préparation, analyse et étude de la situation actuelle, budget, dossier de financement etc.

Il a été convenu avec la trésorière de la FL qu’il serait engagé sous contrat d’emploi pour une durée de quatre périodes de 10 jours en 2007 et trois périodes en 2008, afin de respecter les lois sociales et rétribuer (symboliquement) Luc Boland pour ce travail.

L’ensemble de cette rétribution s’élève pour l’organisation du premier séminaire à 7.086,6 €, charges sociales et secrétariat social inclus (salaire net 2007 : 2.445 €).

Ce montant correspond à la participation financière de la Fondation Lou à ce chantier.

Une recherche de subsides a été engagée afin de couvrir les frais de ce chantier (organisation du séminaire).

Au 31/12/2007, ce chantier avançait à grands pas, le séminaire étant planifié, son contenu déterminé, les orateurs choisis, les inscriptions et la publicité lancées.

3. Actions diverses :

a) Le dossier « Syndrome de Morsier » par la Fondation Lou

En 2007, avec l’aide d’un bénévole, la Fondation Lou a constitué un premier dossier sur le Syndrome de Morsier en français. Un tel document était jusqu’alors inexistant. Il a fallu pour ce faire traduire de l’anglais des documents trouvés sur internet, vérifier les sources, confondre les documents.

Depuis, de nouvelles sources et dossiers ont été trouvés dans les bibliothèques de facultés de médecine et sont en attente d’une lecture et gestion des données afin d’éventuellement intégrer certaines informations nouvelles dans le dossier existant.

b) Le soutien aux familles d’enfant atteint du syndrome de Morsier.

La notoriété de la Fondation Lou et plus spécifiquement à propos du handicap dont il traite (le Syndrome de Morsier), a amené de nombreux parents d’enfants

atteints de ce syndrome à entrer en contact avec Luc Boland. De six familles en 2006, la “communauté” des enfants comme Lou est passé à 24 enfants en francophonie (de Tahiti à Haïti, de la Belgique à la France, la Suisse ou le Québec). Forte de son expérience, la Fondation Lou apporte un soutien personnalisé aux parents de ces enfants par le biais d’une écoute et du partage des informations en sa possession.

c) Aide à la communication de Famisol

Luc Boland a mis aussi sa créativité au service de la communication de Famisol en participant à des réunions de réflexions sur la communication de cette asbl. Famisol est un service de répit pour les familles d’enfants atteints de handicap. Famisol propose à des familles d’accueil de prendre, de manière périodique, un même enfant handicapé durant une journée, afin de permettre à la famille de l’enfant handicapé de souffler. Ce service offert aux parents est essentiels, mais manque de famille d’accueil bénévole. De l’objet de ces réunions et du soutien de la Fondation Lou à cette association.

d) Soutien au GAMP

La Fondation Lou a aussi soutenu l’action du GAMP, association de fait réunissant des associations et dénonçant le manque de place pour les handicapés de grande dépendance, en participant et filmant les manifestations périodiques. La Gamp a depuis obtenu la création de 35 places à Bruxelles. Il en manque encore environ 300 à ce jour pour la seule région bruxelloise.

4. Dossiers en souffrance :

a) Le financement de la Fondation

La Fondation manque cruellement de moyens afin de lever des fonds pour son financement récurrent. Des perspectives ponctuelles existent, mais le temps nécessaire à la réalisation des dossier de demandes de soutien et l’expertise du milieu associatif et de ses moyens de financement font défaut.

b) L’aide à l’apprentissage de Lou

Face à l’évolution de Lou et l’évidente nécessité d’un apprentissage personnalisé, la Fondation souhaiterait mettre en place un enseignement personnalisé suppléant à celui qui est donné à Lou dans l’enseignement spécial.

c) Le projet de maison de vie pour Lou

Inscrit dans les statuts, ce projet va devoir sous peu être mis en chantier. L’expérience de projets similaires initiés par d’autres associations, montre que la gestation d’un tel projet, entre le dossier de financement et sa concrétisation, prend environ 10 ans. Lou étant âgé de 9 ans en 2007, la mise en œuvre doit démarrer afin, si nécessaire, de pouvoir être opérationnelle à la majorité de Lou.

d) Conférences pédagogiques

En 2006 et 2007, Luc Boland a été invité à plusieurs reprises (15 fois environ) à animer des rencontres-débats autour de la projection du film « Lettre à Lou ». Que ce soit dans un centre pour personnes âgées, dans des écoles supérieures (pour futurs Logopèdes, assistants sociaux, infirmières à domicile etc.), dans des écoles primaires ou secondaires, des réunions associatives, chaque rencontre fut riche d’enseignements pour des participants ravis, de 7 à 77 ans. Le souhait est de pérenniser ce type d’action en réalisant un dossier pédagogique qui serait introduit au ministère de la Communauté française afin de financer et multiplier ces rencontres dans l’enseignement (80 % de ces conférences sont actuellement du bénévolat dans ce secteur). Faute de temps, ce dossier n’a pu encore être réalisé et introduit.

e) La recherche fondamentale

Un autre objectif initial de la Fondation est le lancement d’une recherche fondamentale sur le handicap mental induit par le syndrome de Morsier, car il n'existe aucun travail de terrain digne de ce nom et susceptible d'offrir des lignes directrices et efficaces pour l'éducation de ces enfants. L'objectif de cette recherche fondamentale est donc de déterminer les conséquences de l'absence dans le cerveau de Septum Pellucidum. Une telle recherche nous semble d'un grand intérêt dans la mesure où il a trait au comportement de tout être humain : la gestion de la communication entre les deux hémisphères du cerveau, c'est-à-dire – en résumé - entre la sphère émotionnelle et la sphère rationnelle. Une fois encore, le temps et la compétence dans le secteur de la recherche fondamentale manquent afin d'effectuer des rencontres et jeter des jalons qui permettraient le lancement d'une telle recherche.

On notera au passage que la Fondation Lou accompagne, depuis fin 2007, le mémoire d'une étudiante en logopédie consacré au syndrome de Morsier.

f) La distribution du DVD sur les territoires étrangers

Depuis le début de 2007, la Fondation Lou a multiplié les contacts avec des professionnels et distributeurs français afin que le film soit mis en vente en France. Face à l'étendue du territoire et les conditions très dures du marché français de DVD, les rares offres ou intérêts n'ont pas abouti ou sont toujours en négociations (avec deux distributeurs).

Conclusions

En conclusion, la Fondation Lou, dans le chef de son président, est ambitieuse. Les projets ne manquent pas, mais pourrait-il en être autrement quand est abordé la problématique du handicap et de l'avenir de Lou ?

Nous avons volontairement mis en priorité l'action de terrain susceptible de toucher un maximum de personnes concernées par le handicap. L'absence de collaborateur pour épauler le travail de Luc Boland ne permet pas à la Fondation d'avancer plus rapidement dans les projets et sur tous les fronts. Néanmoins, le travail accompli en une année à peine d'existence est des plus positifs.

Les dépenses et frais de fonctionnement ont quant à eux été réduits à leur maximum. Par ailleurs, une trentaine de volontaires ont apporté une aide ponctuelle lors d'actions, manifestations ou collecte de fonds.

L'année 2007 a été marquée par l'entrée de la Fondation dans le milieu associatif de la personnes handicapée en Belgique francophone. De nombreux contacts, rapports de confiance et collaborations ont vu le jour entre la Fondation Lou, des associations, des institutions et ministères. En un an, la Fondation Lou s'est fait connaître et il importe aujourd'hui que son nom soit associé à des actes concrets. A ce titre, le chantier « soutien moral » est un grand pas dans cette direction.

L'avenir de la Fondation Lou sera conditionné par les moyens financiers qu'elle parviendra à dégager afin de développer ses projets et se professionnaliser.

En vous remerciant de votre attention.

Luc Boland
Président

Bilan financier 2006

La Fondation Lou a été créée en novembre 2006 avec un capital de départ de 105.000€.

Le premier objectif était la réalisation et commercialisation du DVD « Lettre à Lou ». Les coûts de cette action étaient estimés à environ 50.000 € pour la réalisation du contenu du DVD (les films) et 50.000 € pour la réalisation matérielle du DVD, sa duplication et sa distribution. 60% des frais pour cette campagne ont été engagés en 2006, le solde se reportant à l’exercice 2007.

Relevé des encaissements 2006 :

- Le lancement de la Fondation a permis la récolte de 2.770,87 € de dons et libéralités en 2006.
 - Les premières ventes directes de Dvd ont quant à elles rapporté 250,60 €.
- Soit un total de 3021,47 € d’encaissements sur 2 mois d’activité officiels.

Relevé des charges 2006 :

- 61.353,27 € ont été dépensés en 2006 pour la réalisation de la campagne du DVD « Lettre à Lou ».
- La création de la Fondation Lou a également induit des coûts liés à son lancement : frais de notaire (900€), création d’un site internet (3019,64€) et des honoraires comptables (200€), soit un montant total de 4119,64 € .
- Honoraires : 11.862,50 € ont également été dépensés en honoraires pour un collaborateur indispensable pour aider pendant trois mois au lancement de la Fondation et de la campagne commerciale du DVD.

De nombreux coûts engagés fin 2006 ont été débités en 2007 et se reportent donc au bilan 2007 : 34.434,24 € pour la campagne du DVD, la soirée de lancement de la Fondation Lou (850 €), l’engagement de deux attachées de presse pour la promotion du DVD (1.700 €), la traduction du site de la Fondation Lou (443 €).

Les charges pour 2006 sont donc de 77.339,66 €.

Comptes annuels 2006 :

Le solde du compte à vue, au 31/12/2006 était de 26.126,41 € + 600 € de caisse et 4.135,40 € de TVA à récupérer.
Total de l’actif : 30.861,81 €

Bilan financier 2007

La Fondation ayant été créée fin 2006, l’année 2007 se caractérise par la poursuite du paiement des frais engagés lors de l’opération lancée l’année précédente et les encaissements de la campagne du DVD.

Relevé des encaissements 2007 :

- Durant l’année 2007, le produit des ventes du DVD ont été de 68.322,47 €, correspondant à la vente de 5.846 DVD.
- 4.911,25 € ont également été récoltés en dons et libéralités.

- L’organisation d’un spectacle (« Est-ce qu’on ne pourrait pas s’aimer un peu » offert par le Théâtre Loyal du Trac) a permis la récolte de 4.641,51 € (5.315 € de recettes pour 674 € des frais engagés pour cette opération).
- Diverses projections du film et rencontres avec le public ont permis la récolte de 690,14 € de droits de diffusion et frais d’honoraires de conférencier (au bénéfice de la Fondation).

Soit un total de 78.565,37 € d’encaissements pour 2007.

Relevé des charges 2007 :

- 34.434,24 € ont été dépensés en 2007 en solde restant dû pour la réalisation du premier objectif (réalisation et distribution du DVD).
- 1.293 € ont été payés pour l’organisation de la soirée de lancement de la Fondation Lou (850 €) et des frais de traduction du site en néerlandais (443 €).
- Honoraires : un solde de 2.940 € a été versé en honoraires au collaborateur ayant aidé au lancement de la Fondation (collaboration clôturée en février 2007) et 1.700 € ont été payés aux deux attachées de presse.
- Les frais comptables pour 2007 s’élèvent à 902 €.
- La mise sous contrat d’emploi du président de la Fondation Lou pour le travail d’organisation du chantier « soutien aux parents ... » (40 jours répartis sur une période de 4 mois – septembre > décembre 2007) s’élèvent à 4.999,8 € (3.957 € repris dans l’exercice 2007 – 1.043,2 € facturé et payé en 2008).
- Les frais de fonctionnement (matériel de bureau (papeterie, encre imprimante), frais postaux (envois du DVD acheté par virement), téléphone, missions, frais de voyage et de représentation, documentation et participation à des séminaires) s’élèvent en 2007 à 2.410,54 €.

A noter que la majorité des frais de bureau et de déplacement (le véhicule privé et les frais inhérents (carburant, entretien), le matériel informatique, les frais d’abonnement à Internet de communications téléphoniques, ...) sont offerts à la Fondation Lou par Luc Boland et Claire Bailly. Ces coûts peuvent être évalués au minimum à 2.500 € (téléphonie et internet = 900 € / carburant et entretiens 1.600 €).

Hors valorisation des stocks de DVD restants, le total des charges s’élève à 45.962,28 €

Le stock de DVD restant était au 31/12/07 de 10.886 DVD. La valorisation de ce stock est estimé à 59.875 € (soit 5,5 € l’unité).

A noter enfin que l’ensemble des coûts liés à la campagne « DVD » s’élèvent à 95.787,51 €, c’est à dire conforme (légèrement inférieur) au devis initial.

Comptes annuels 2007 :

- Le solde du compte à vue, au 31/12/2007 était de 51.806,02 € + 623,55 € de caisse et 10.273,81 € de TVA à régulariser et récupérer.
- Total de l’actif : 123.550,31 €

Fondation Lou – Rue des trois Tilleuls, 57 - 1170 Bruxelles –

Tel : 32/476/66 76 13 – Mail : fondationlou@skynet.be

Site web. : www.fondationlou.com

RC : 884.805.393 - TVA : BE-884.805.393 – Fortis Banque : 001-4923994-59

Dons: 001-5377195-76 / Event : 001-5348335-25 / DVD : 001-5377204-85